

NGHỊ QUYẾT

HỘI NGHỊ THỊ ỦY LẦN THỨ 11 KHÓA XXI

về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch thị xã Đức Phổ đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030

I. TÌNH HÌNH VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Kết quả đạt được

Trong những năm qua, thương mại, dịch vụ, du lịch của thị xã đã có bước phát triển. Tổng mức bán lẻ hàng hoá, dịch vụ tiêu dùng và doanh thu các ngành dịch vụ tăng so với các năm trước. Kết cấu hạ tầng thương mại (*chợ, siêu thị, hệ thống bán lẻ,...*), giao thông, thông tin, truyền thông, y tế, giáo dục, văn hóa được đầu tư xây dựng, tạo tiền đề cho phát triển các ngành dịch vụ. Mạng lưới viễn thông và các dịch vụ bưu chính viễn thông, công nghệ thông tin phát triển mạnh; dịch vụ phân phối phát triển nhanh, rộng khắp, đúng định hướng; dịch vụ tài chính - ngân hàng cơ bản đáp ứng nhu cầu tín dụng của các thành phần kinh tế và Nhân dân; các dịch vụ giáo dục, đào tạo, y tế, khoa học - công nghệ... có nhiều tiến bộ và đổi mới. Công tác đầu tư, xây dựng kết cấu hạ tầng du lịch được quan tâm thực hiện; các cơ sở lưu trú, nhà hàng, dịch vụ ăn uống trên địa bàn thị xã có bước phát triển; thu hút được một số nhà đầu tư nghiên cứu, khảo sát, đầu tư các dự án về thương mại, dịch vụ, du lịch trên địa bàn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.

2. Hạn chế

Mặc dù ngành thương mại, dịch vụ, du lịch có sự gia tăng về số lượng, song chất lượng vẫn còn hạn chế, chưa tạo được sự phát triển đột phá, chưa phát huy hết các tiềm năng, thế mạnh của thị xã. Hệ thống chợ, siêu thị được quan tâm đầu tư xây dựng và nâng cấp nhưng chưa đáp ứng nhu cầu kinh doanh, mua bán của Nhân dân. Các doanh nghiệp dịch vụ hầu hết có quy mô vừa và nhỏ, sức cạnh tranh thấp, chưa có doanh nghiệp đủ sức giữ vai trò chủ đạo để tạo thành một hệ thống cung ứng dịch vụ hiện đại, chất lượng cao. Việc khai thác, phát huy các tiềm năng, lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, thế mạnh đặc trưng địa phương để đẩy mạnh phát triển du lịch còn hạn chế. Một số điểm, khu du lịch được hình thành nhưng phát triển chưa xứng tầm. Việc xúc tiến, kết nối du lịch với các địa phương trong và ngoài tỉnh thực hiện chưa tốt. Thiếu các dịch vụ bổ trợ, khu vui chơi giải trí, khu mua sắm, ẩm thực để thu hút khách du lịch lưu trú dài ngày. Hạ tầng thương mại, dịch vụ, du lịch chưa được đầu tư đồng bộ. Một số dự án về dịch vụ, du lịch đã được cấp chủ trương đầu tư nhưng chưa thực hiện theo đúng tiến độ. Nguồn nhân lực chưa đáp ứng yêu cầu phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch trong

giai đoạn mới. Việc huy động nguồn vốn xã hội hóa cho đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch gặp nhiều khó khăn.

3. Nguyên nhân của những hạn chế

3.1. Nguyên nhân khách quan

Nguồn vốn đầu tư công còn hạn hẹp, bố trí chưa kịp thời và còn thấp so với nhu cầu; chính sách đất đai, bồi thường, hỗ trợ tái định cư luôn thay đổi làm ảnh hưởng đến việc kêu gọi thu hút đầu tư và tiến độ thực hiện các dự án.

3.2. Nguyên nhân chủ quan

- Nhận thức của một số cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên về vai trò, tầm quan trọng của việc phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch chưa đầy đủ. Sự phối hợp của một số cơ quan, ban, ngành, địa phương có liên quan trong phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch có lúc, có việc chưa chặt chẽ, đồng bộ; chưa chủ động tổ chức thực hiện các nhiệm vụ về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch; chưa phát huy hết tiềm năng, lợi thế của địa phương, còn trông chờ vào nguồn kinh phí hỗ trợ từ cấp trên.

- Chưa có các giải pháp mạnh mẽ để thu hút các thành phần kinh tế đầu tư phát triển thương mại và một số ngành dịch vụ, du lịch có giá trị gia tăng lớn, nhất là các nhà đầu tư có tiềm lực, có thương hiệu và kinh nghiệm để triển khai thực hiện các dự án lớn, tạo sự phát triển đột phá cho thương mại, dịch vụ, du lịch trên địa bàn thị xã. Thiếu sự liên kết vùng, liên kết ngành trong phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU CỤ THỂ

1. Quan điểm

1.1. Cụ thể hóa, triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 02/11/2021 của Hội nghị Tỉnh ủy lần thứ 5 khóa XX về đẩy mạnh phát triển du lịch, từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Xác định phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch là nhiệm vụ trọng tâm, phấn đấu chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu kinh tế, góp phần chuyển dịch cơ cấu lao động, phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.

1.2. Phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và mọi người dân; huy động mọi nguồn lực xã hội, phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh của thị xã, lợi thế đặc trưng của từng địa phương để quy hoạch, đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm; kết hợp chặt chẽ giữa phát triển theo chiều rộng và theo chiều sâu; tăng cường liên kết vùng, liên kết ngành; đẩy mạnh hợp tác trong phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch.

1.3. Phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch theo hướng bền vững; bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, gắn bảo tồn với mục tiêu thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; bảo vệ môi trường và thiên nhiên, bảo đảm lợi

ích cộng đồng, giải quyết tốt vấn đề việc làm và an sinh xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và trật tự, an toàn xã hội

2. Mục tiêu

Phấn đấu đến năm 2030, thương mại, dịch vụ, du lịch trở thành ngành kinh tế trọng điểm, chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu kinh tế; ưu tiên phát triển thương mại, du lịch và một số dịch vụ mà thị xã có thế mạnh; huy động nguồn lực xã hội đầu tư một số khu, điểm du lịch, dịch vụ chất lượng cao; thúc đẩy chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu lao động, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.

3. Chỉ tiêu chủ yếu

3.1. Các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2025

- **Về thương mại - dịch vụ⁽¹⁾:** (1) Tốc độ tăng trưởng thương mại - dịch vụ giai đoạn 2021 - 2025 bình quân đạt 12,5%. (2) Giá trị thương mại - dịch vụ (*giá so sánh năm 2010*) đạt 16.000 tỷ đồng. (3) Phần đầu tỷ trọng ngành thương mại - dịch vụ chiếm 45% trong cơ cấu kinh tế của thị xã. (4) Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 41.000 tỷ đồng.

- **Về du lịch⁽²⁾:** Phấn đấu, tổng số khách du lịch đạt bình quân khoảng 240.000 lượt/năm, trong đó khách nước ngoài chiếm 7%; tổng doanh thu du lịch đạt bình quân khoảng 123 tỷ đồng/năm; thời gian lưu trú bình quân của khách là 02 ngày.

3.2. Các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030

- **Về thương mại - dịch vụ:** (1) Tốc độ tăng trưởng thương mại - dịch vụ giai đoạn 2026 - 2030 bình quân đạt 14%. (2) Giá trị thương mại - dịch vụ (*giá so sánh năm 2010*) đạt 30.500 tỷ đồng. (3) Phần đầu tỷ trọng ngành thương mại - dịch vụ chiếm trên 45% trong cơ cấu kinh tế của thị xã. (4) Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 115.000 tỷ đồng.

- **Về du lịch:** Phấn đấu, tổng số khách du lịch đạt bình quân khoảng 270.000 lượt/năm, trong đó khách nước ngoài chiếm 10%; tổng doanh thu du lịch đạt bình quân khoảng 200 tỷ đồng/năm; thời gian lưu trú bình quân của khách là 2,5 ngày.

III. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh phát triển thương mại đáp ứng yêu cầu trong giai đoạn mới

- Thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1389/QĐ-UBND ngày 18/9/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2021-2025. Tiếp tục kêu gọi đầu tư, xây dựng trung tâm thương mại, siêu thị, siêu thị mini, cửa hàng bách hóa, cửa hàng tiện lợi,... đáp ứng nhu cầu phát triển đô thị, trước mắt ưu tiên đầu tư tại các phường của thị xã; đồng thời

¹ Tốc độ tăng trưởng thương mại - dịch vụ giai đoạn 2016 - 2020 bình quân đạt 11,05%. Năm 2022: Giá trị thương mại - dịch vụ (*giá so sánh năm 2010*) đạt 11.170 tỷ đồng; tỷ trọng ngành thương mại - dịch vụ chiếm 38,7%; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 20.250 tỷ đồng.

² Giai đoạn 2016 - 2020, tổng số khách du lịch đạt bình quân khoảng 195.016 lượt/năm; tổng doanh thu du lịch đạt 105 tỷ đồng/năm; thời gian lưu trú bình quân của khách là 02 ngày.

phát triển hệ thống đại lý bán buôn, bán lẻ rộng khắp trên toàn thị xã. Huy động nguồn lực xã hội để đầu tư, nâng cấp hệ thống chợ theo quy hoạch.

- Hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, hợp tác đầu tư, tiêu thụ sản phẩm. Tạo mối liên kết giữa doanh nghiệp kinh doanh thương mại với nông dân, ngư dân để tiêu thụ sản phẩm nông - lâm - ngư nghiệp.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống đầu cơ buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng nhằm đảm bảo môi trường cạnh tranh bình đẳng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Phát triển đa dạng các ngành dịch vụ

Ưu tiên phát triển các loại hình dịch vụ chất lượng cao trên các lĩnh vực, phù hợp với đặc điểm của từng địa phương như: Dịch vụ logistic, vận tải; thông tin và truyền thông; khoa học và công nghệ; tài chính, ngân hàng, bảo hiểm; y tế; giáo dục - đào tạo; văn hóa, thể thao, vui chơi giải trí; đồng thời khuyến khích phát triển các dịch vụ hỗ trợ nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển của thị xã.

2.1. Dịch vụ logistic và vận tải

- Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia kinh doanh vận tải hành khách bằng đường bộ gắn với rà soát, hoàn thiện hệ thống dịch vụ hỗ trợ vận tải. Kêu gọi đầu tư hạ tầng bến xe khách, trạm dừng nghỉ theo quy hoạch đã được phê duyệt.

- Tập trung đẩy mạnh huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để phát triển hạ tầng giao thông theo hướng ưu tiên kết nối với mạng lưới giao thông tỉnh, vùng, nghiên cứu đẩy mạnh liên kết, hợp tác mở rộng không gian phát triển với các khu vực lân cận của tỉnh Bình Định. Tiếp tục phối hợp với các sở, ngành chức năng đầu tư, hoàn thiện hạ tầng các cảng cá, cảng neo trú tàu thuyền: Sa Huỳnh, Mỹ Á nhằm phát triển dịch vụ vận chuyển hàng hóa và các dịch vụ sửa chữa tàu thuyền, hậu cần nghề cá.

- Đổi mới công tác xúc tiến, thu hút đầu tư, phát triển một số dịch vụ logistic phù hợp với tình hình thực tiễn của thị xã nhằm phục vụ các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn.

2.2. Dịch vụ thông tin, truyền thông

- Chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương, chính sách về chuyển đổi số trên địa bàn thị xã. Phát triển dịch vụ thông tin, truyền thông trên cơ sở phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế và ứng dụng thành tựu khoa học, công nghệ của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phát triển hạ tầng viễn thông băng rộng cố định và băng rộng di động công nghệ 4G, 5G. Đẩy mạnh thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, điều hành của các cơ quan, đơn vị, địa phương, hướng đến chuyển đổi số

đạt kết quả tốt; phát huy hiệu quả của Trung tâm điều hành thông minh (IOC) thị xã Đức Phổ. Triển khai Chương trình cung cấp dịch vụ viễn thông công ích.

2.3. Dịch vụ khoa học và công nghệ

Tiếp tục ứng dụng khoa học - công nghệ vào sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí, hạ giá thành và tăng khả năng cạnh tranh của hàng hóa trên thị trường. Đề xuất triển khai các đề tài khoa học - công nghệ để ứng dụng vào hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn. Xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu cho các sản phẩm của địa phương như cá khô, mực, rượu nếp ngự Sa Huỳnh, nước mắm...

2.4. Dịch vụ ngân hàng, tài chính, bảo hiểm

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước, bảo đảm môi trường kinh doanh bảo hiểm, kinh doanh tài chính lành mạnh. Khuyến khích phát triển hệ thống dịch vụ ngân hàng đa dạng, đa tiện ích, chuyển đổi mô hình kinh doanh truyền thống sang mô hình kinh doanh số nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Tạo điều kiện thuận lợi để phát triển dịch vụ bảo hiểm theo hướng mở rộng các loại hình bảo hiểm, các đối tượng bảo hiểm, nhất là các loại hình phục vụ cho đại đa số người lao động.

- Tiếp tục triển khai chương trình kết nối Ngân hàng - Doanh nghiệp, các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa.

2.5. Dịch vụ y tế

- Đề xuất đầu tư nâng cấp, xây dựng Bệnh viện đa khoa khu vực Đặng Thùy Trâm đạt tiêu chuẩn bệnh viện hạng II; phối hợp với bệnh viện tuyến trên để được hỗ trợ chuyển giao, ứng dụng các kỹ thuật mới trong việc khám, điều trị cho bệnh nhân. Nâng cao chất lượng hệ thống y tế, phát triển mạng lưới y tế cơ sở trên địa bàn thị xã; phối hợp xây dựng mới Trung tâm y tế thị xã Đức Phổ gắn với nâng cao năng lực Trung tâm y tế của thị xã.

- Chú trọng nâng cao y đức, trách nhiệm, thái độ, kỹ năng giao tiếp, phục vụ bệnh nhân của đội ngũ y, bác sĩ, cán bộ y tế; phối hợp thực hiện các chủ trương thu hút cán bộ y tế có trình độ cao về công tác tại thị xã. Đẩy mạnh xã hội hóa để đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ y tế và chất lượng khám, chữa bệnh; kêu gọi, khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư phát triển các cơ sở dịch vụ chăm sóc sức khỏe chất lượng cao.

- Phát triển mạng lưới y tế học đường; tăng cường các dịch vụ chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em, người cao tuổi, người nghèo và các đối tượng chính sách. Đẩy mạnh thực hiện lộ trình bảo hiểm y tế toàn dân.

2.6. Dịch vụ giáo dục và đào tạo

- Tập trung đầu tư cơ sở trường học theo hướng đạt chuẩn quốc gia, chuẩn hoá đội ngũ giáo viên và nâng cao chất lượng giáo dục ở các cấp học. Tăng cường

ứng dụng công nghệ thông tin, triển khai các mô hình giáo dục, đào tạo mới trên nền tảng internet, trên thiết bị di động để nâng cao hiệu quả trong dạy và học.

- Tạo môi trường thuận lợi để thu hút đầu tư, đẩy mạnh xã hội hoá giáo dục và đào tạo; khuyến khích các tổ chức, cá nhân thành lập các cơ sở giáo dục và đào tạo chất lượng cao.

2.7. Dịch vụ văn hóa, thể thao, vui chơi giải trí

Thu hút, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư cơ sở vật chất cho hoạt động văn hóa, thể thao và vui chơi giải trí trên địa bàn thị xã, từng bước tăng lên về số lượng và chất lượng như các khu thể thao, sân bóng đá, hồ bơi, sân cầu lông, sân tennis, phòng gym, phòng yoga; các dịch vụ xem phim, karaoke...

2.8. Khuyến khích phát triển các dịch vụ hỗ trợ tư vấn khởi nghiệp, tư vấn đào tạo nghề và giới thiệu, giải quyết việc làm, tư vấn, hỗ trợ xúc tiến đầu tư...

3. Phát huy các tiềm năng, lợi thế đẩy mạnh phát triển du lịch, nhất là du lịch biển, sớm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế trọng điểm, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thị xã

3.1. Phát triển các loại hình du lịch, sản phẩm du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của thị xã

- Tập trung phát triển du lịch biển trở thành loại hình du lịch chủ đạo của thị xã. Khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư, phát triển du lịch biển phù hợp với quy hoạch, theo hướng đồng bộ, hiện đại, nhất là tại các khu, điểm du lịch đã quy hoạch. Thu hút đầu tư du lịch nghỉ dưỡng biển cao cấp, tổ hợp giải trí cao cấp kết nối với khu đô thị - dịch vụ tại biển Sa Huỳnh và các khu vực khác có tiềm năng phát triển; phấn đấu đến năm 2030, Khu du lịch Sa Huỳnh được công nhận là khu du lịch cấp tỉnh. Phối hợp với các sở, ngành chức năng của tỉnh thực hiện tốt công tác quản lý quy hoạch chung xây dựng khu vực dọc tuyến đường ven biển Dung Quất - Sa Huỳnh để tạo tiền đề, từng bước phát triển dịch vụ, du lịch vui chơi giải trí, du lịch trang trại gắn kết với cảnh quan rừng phòng hộ (*trên địa bàn xã Phổ An và một phần phường Phổ Quang*). Quản lý, khai thác có hiệu quả các bãi biển Châu Me, Phổ Quang,... để phát triển du lịch đại chúng, phục vụ nhu cầu đa dạng của khách du lịch, người dân địa phương. Thu hút, phát triển du lịch sinh thái biển ở những có điều kiện và phù hợp với quy hoạch.

- Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử - tâm linh gắn với tham quan, tìm hiểu các di tích lịch sử - văn hóa, di tích lịch sử - cách mạng, di tích khảo cổ, đặc biệt là khai thác, phát huy và nâng tầm giá trị di sản văn hóa Sa Huỳnh; lấy Văn hóa Sa Huỳnh làm hạt nhân để tạo ra các sản phẩm du lịch khác biệt so với các địa phương khác; tiếp tục bảo tồn, tôn tạo, khai thác hiệu quả Nhà trưng bày Văn hóa Sa Huỳnh và các di tích liên quan. Tiếp tục khai thác và hoàn thiện loại hình du lịch tìm hiểu lịch sử, du lịch “về nguồn” tại các di tích gắn với Cuộc biểu tình chiếm Huyện đường Đức Phổ, các nhà lưu niệm: đồng chí Nguyễn

Nghiêm, đồng chí Phạm Xuân Hòa... song song với kêu gọi đầu tư Khu du lịch Đặng Thùy Trâm. Chú trọng bảo tồn và phát huy nghệ thuật hát sắc bùa, hát bả trạo, hát bài chòi, Lễ hội ra quân nghề cá tại phường Phổ Thạnh,... nhằm làm phong phú thêm sản phẩm du lịch của thị xã.

- *Khuyến khích phát triển các loại hình du lịch cộng đồng* và tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia và hưởng lợi từ du lịch. Tập trung phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng trên khu vực Đầm An Khê phù hợp với việc khoanh vùng bảo vệ di tích và phương án phát huy giá trị di tích quốc gia đặc biệt Văn hóa Sa Huỳnh của cấp có thẩm quyền. Phát triển các sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với việc tìm hiểu, trải nghiệm các giá trị văn hóa, đời sống của cộng đồng dân cư và sản phẩm OCOP của các địa phương; trong đó chú trọng phát triển loại hình du lịch cộng đồng tại làng Gò Cỏ (*phường Phổ Thạnh*) trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng, tạo thương hiệu cho du lịch thị xã Đức Phổ; nhân rộng mô hình du lịch cộng đồng tại những địa phương có tiềm năng khác; cải tạo, nâng cấp hạ tầng đồng muối Sa Huỳnh và đẩy mạnh quảng bá thương hiệu "muối Sa Huỳnh" để phục vụ phát triển du lịch nông nghiệp và nâng cao đời sống cho diêm dân.

- *Phát triển các sản phẩm du lịch hỗ trợ như*: Du lịch thể thao; du lịch về đêm; du lịch ẩm thực,...

3.2. Đẩy mạnh đầu tư kết cấu hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng dịch vụ du lịch

- Tập trung huy động nguồn lực đầu tư kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, đảm bảo phù hợp với quy hoạch và các yếu tố về quốc phòng, an ninh. Thúc đẩy sớm xây dựng, đưa vào khai thác các khu du lịch nghỉ dưỡng ở Sa Huỳnh và một số địa điểm khác theo quy hoạch. Phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ các dự án giao thông quan trọng, tạo tiền đề thúc đẩy phát triển du lịch như: Đường ven biển Dung Quất - Sa Huỳnh (giai đoạn II), Đường bộ cao tốc Bắc - Nam phía Đông (đoạn qua địa bàn thị xã), Đường du lịch vào khu di chỉ văn hóa Sa Huỳnh.

- Đầu tư xây dựng, từng bước hoàn thiện các thiết chế văn hóa, thể thao và các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh phục vụ phát triển du lịch như: Trung tâm thể dục, thể thao thị xã; di tích lịch sử Cơ quan Tỉnh ủy Quảng Ngãi đầu tiên trong giai đoạn chống Mỹ tại núi Sầu Đầu, phường Phổ Minh; Di tích cấp tỉnh Thắng cảnh Liên trì dục nguyệt (*xã Phổ Thuận*)...

- Phát triển về số lượng và nâng cao chất lượng hệ thống cơ sở lưu trú du lịch với các loại hình: Khách sạn, khu resort nghỉ dưỡng, homestay... Tiếp tục thu hút đầu tư phát triển hệ thống nhà hàng du lịch; các trung tâm thương mại gắn với mua sắm, ẩm thực vùng miền; các công trình vui chơi giải trí.

3.3. Nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch

Tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch tại các khu, điểm, tuyến du lịch. Khuyến khích các doanh nghiệp

đổi mới phương thức phục vụ, đầu tư cơ sở vật chất, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực có chất lượng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch.

3.4. Phát triển mạnh các ngành nghề sản xuất, dịch vụ bổ trợ du lịch

Hỗ trợ khôi phục, phát triển mạnh các ngành nghề truyền thống của địa phương để phục vụ sản xuất quà tặng, hàng lưu niệm như: Nếp ngự Sa Huỳnh, làng gốm Phở Khánh, chổi dóc, các loại mắm...; từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm quà tặng, hàng lưu niệm và dịch vụ bổ trợ du lịch. Đồng thời, phát triển các cửa hàng lưu niệm từ sản vật biển, góp phần làm phong phú các sản phẩm quà tặng, hàng lưu niệm của thị xã.

IV. GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng; tiếp tục nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch gắn với nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước và tổ chức thực hiện của chính quyền các cấp

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch; đồng thời, thường xuyên kiểm tra, giám sát việc thực hiện của các tổ chức, cá nhân liên quan. Đẩy mạnh công tác quán triệt, tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn về vai trò, tầm quan trọng của thương mại, dịch vụ, du lịch đối với sự phát triển của thị xã Đức Phổ; những thuận lợi, lợi thế so sánh của thị xã và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước có liên quan.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, điều hành, tổ chức thực hiện của chính quyền các cấp. Đổi mới, nâng cao chất lượng công tác tham mưu và phối hợp giữa các cấp, các ngành, địa phương trong việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp về phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch; tăng cường thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về đầu tư và kinh doanh thương mại, dịch vụ, du lịch. Tổ chức quản lý, thực hiện tốt các quy hoạch đã được phê duyệt; kịp thời rà soát, điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất phù hợp với yêu cầu phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch trong giai đoạn mới; dành quỹ đất hợp lý tại các trục đường chính, vị trí phù hợp theo quy hoạch để xây dựng các siêu thị, trung tâm thương mại, mở rộng không gian du lịch.

- Các cấp chính quyền chủ động, kịp thời xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch đảm bảo phù hợp với xu hướng phát triển trong bối cảnh mới, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tiễn và nguồn lực hiện có của địa phương. Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch.

2. Đổi mới công tác xúc tiến, quảng bá, huy động các nguồn lực phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch

- Tăng cường quảng bá các tiềm năng, thế mạnh của thị xã Đức Phổ để thu hút đầu tư bằng nhiều hình thức đa dạng như tổ chức hội thảo, hội nghị xúc tiến đầu tư, xây dựng video, ấn phẩm, tài liệu quảng bá...; tích cực tham gia các hội chợ, hội thảo về thương mại, dịch vụ, du lịch do các đơn vị tổ chức. Phát huy vai trò của chuyển đổi số, các cơ quan truyền thông, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, doanh nghiệp du lịch... trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của thị xã; tổ chức các chương trình kích cầu du lịch, các hoạt động, sự kiện thu hút khách du lịch phù hợp để thu hút khách du lịch đến thị xã. Khuyến khích phát triển các công ty lữ hành, tổ chức sự kiện chất lượng cao, tăng cường kết nối các tour, tuyến du lịch tạo thành chuỗi liên kết phát triển du lịch.

- Quản lý, sử dụng hiệu quả các nguồn vốn từ ngân sách cho phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch. Xây dựng và công bố rộng rãi các danh mục dự án, chính sách ưu đãi để mời gọi, thu hút các nhà đầu tư có tâm huyết, năng lực thực sự đầu tư vào lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch trên địa bàn; tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành liên quan của tỉnh để tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, hỗ trợ các nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đã được cấp thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư.

3. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực cho thương mại, dịch vụ, du lịch

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, cập nhật kiến thức mới về thương mại, dịch vụ, du lịch cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ở các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan trong thị xã. Tổ chức các đoàn khảo sát thực tế để học tập tại các địa phương có kinh nghiệm trong công tác quản lý, phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch.

- Chủ động phối hợp với các sở, ngành liên quan, các cơ sở đào tạo để đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, du lịch; đặc biệt chú trọng liên kết, phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng cho chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh, nhân viên tại khu du lịch, nhà hàng, khách sạn, hướng dẫn viên du lịch... Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến 2025, tầm nhìn đến 2030 phù hợp với tình hình thực tế của thị xã.

4. Tăng cường liên kết, hợp tác với các địa phương lân cận

Đẩy mạnh liên kết, hợp tác giữa thị xã Đức Phổ với các huyện, thị xã, thành phố trong khu vực miền Trung, Tây Nguyên trên cơ sở khai thác và phát huy các tiềm năng, lợi thế so sánh của từng địa phương; trong đó tăng cường sự liên kết, hợp tác trong phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch giữa các cơ quan Nhà nước, chính quyền địa phương và các doanh nghiệp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy, chi bộ trực thuộc Thị ủy tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung của Nghị quyết cho cán bộ, đảng viên; xây dựng chương trình hoặc kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị, địa phương.

2. Giao Ban Tuyên giáo Thị ủy xây dựng kế hoạch, hướng dẫn các cấp ủy, tổ chức đảng và các cơ quan liên quan triển khai quán triệt, tuyên truyền và phổ biến Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

3. Hội đồng nhân dân thị xã thể chế hóa, triển khai thực hiện Nghị quyết này và thường xuyên giám sát việc tổ chức thực hiện.

4. Ủy ban nhân dân thị xã ban hành các kế hoạch, đề án và bố trí nguồn lực phù hợp để triển khai thực hiện Nghị quyết; tham mưu cho Thị ủy, Ban Thường vụ Thị ủy định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Nghị quyết.

5. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thị xã có kế hoạch tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên, các tầng lớp nhân dân hưởng ứng thực hiện và tích cực tham gia giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

6. Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Thị ủy, các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Thị ủy, Thị ủy viên thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc tổ chức thực hiện Nghị quyết.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (*báo cáo*),
- Các cơ quan TMGV Tỉnh ủy (*báo cáo*),
- Đ/c Phan Công Bình, UVBTVTU,
Giám đốc CA tỉnh (*phụ trách thị xã*) (*báo cáo*),
- TT HĐND, UBND, UBMTTQVN thị xã,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Thị ủy,
- Các đảng ủy, chi bộ trực thuộc Thị ủy,
- Các phòng, ban, ngành, các tổ chức CT - XH thị xã,
- Các đ/c Thị ủy viên,
- C, PC, NC-TH VP thị xã,
- Lưu Văn phòng thị xã.

T/M THỊ ỦY
BÍ THƯ

Nguyễn Kiên