

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thị xã Đức Phổ năm 2024

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 712/QĐ-UBND ngày 04/7/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 17/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số **69/KH-UBND** ngày **22/03/2024** của UBND tỉnh Quảng Ngãi Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Trên cơ sở đề xuất của Phòng Kinh tế tại Công văn số 166/PKT ngày 22/4/2024, Ủy ban nhân dân thị xã xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (gọi tắt là *Chương trình OCOP*) năm 2024 trên địa bàn thị xã Đức Phổ, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai thực hiện hiệu quả, đồng bộ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024.

b) Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn thị xã; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và hướng đến xuất khẩu.

2. Yêu cầu

a) Bám sát mục tiêu Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021 - 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thị xã; xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện.

b) Chủ động và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện.

c) Đổi mới cách làm đối với các sản phẩm OCOP, trong đó xác định rõ vai trò của nhà nước là định hướng hỗ trợ phát triển, chủ thể đóng vai trò quyết định; tập trung phát triển các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế, tiềm năng của địa phương, các sản phẩm được thị trường ưa chuộng và đón nhận.

d) Các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan, theo chức năng nhiệm vụ được giao và căn cứ tình hình thực tế của địa phương để xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai Chương trình OCOP năm 2024 trên địa bàn thị xã đảm bảo hiệu quả, toàn diện và bền vững, góp phần thực hiện cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới.

đ) Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng¹ và thực hiện Chu trình OCOP² theo đúng quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Phần đầu có thêm 05 sản phẩm đạt OCOP từ 3-4 sao (trong đó 04 sản phẩm được UBND thị xã cấp giấy Chứng nhận đạt OCOP 03 sao, có 01 sản phẩm có tiềm năng đạt OCOP 4 sao cấp tỉnh).

2. Có ít nhất 30% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn giao dịch thương mại điện tử, ...).

3. 100% các chủ thể tham gia Chương trình OCOP được tham gia các lớp tập huấn, tiếp cận thông tin nhằm nâng cao năng lực phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.

4. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, tích cực tham gia hội chợ, hội thảo khoa học trong nước hướng tới thị trường xuất khẩu.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai Chu trình OCOP năm 2024

a) Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên các báo, đài phát thanh truyền hình; các Trang, Cổng thông tin điện tử để tuyên truyền đến cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp (huyện, xã) và Nhân dân trên địa bàn về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận cho người dân

¹ 6 ngành hàng gồm: (1) Nhóm thực phẩm, gồm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác; (2) Nhóm đồ uống, gồm: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn; (3) Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, gồm: Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác; (4) Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, gồm: Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng; (5) Nhóm sinh vật cảnh, gồm: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh; (6) Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và di sản du lịch.

² Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện, tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

khi triển khai; thực hiện các chuyên mục, chuyên đề, xây dựng nhiều hình thức tuyên truyền trực quan đến Chương trình OCOP nhằm giới thiệu, tuyên truyền, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay, những gương điển hình tiên tiến về phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức, lồng ghép với các hoạt động truyền thông trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, liên tục trong năm.

b) Đăng ký ý tưởng sản phẩm

- Ủy ban nhân dân các xã, phường rà soát các sản phẩm tiềm năng; tổng hợp, đánh giá, lựa chọn các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiềm năng đạt tiêu chuẩn để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình; hướng dẫn các chủ thể xây dựng, triển khai phương án/Kế hoạch sản xuất kinh doanh; các quy định về bao bì đóng gói, nhãn mác sản phẩm hàng hoá; về bảo vệ môi trường trong sản xuất; về an toàn vệ sinh thực phẩm; về xây dựng nhãn hiệu; hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước về: Tín dụng, khoa học và công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề, ... Hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể sản xuất sản phẩm tiềm năng để triển khai phương án sản xuất kinh doanh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 3 – 4 năm 2024.

c) Đánh giá, lựa chọn ý tưởng sản phẩm

- UBND các xã, phường tổng hợp hồ sơ đăng ký, đánh giá lựa chọn các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiềm năng đạt tiêu chuẩn gửi UBND thị xã (qua Phòng Kinh tế) tổng hợp.

- Phòng Kinh tế tiếp nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình từ UBND các xã, phường; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có chủ thể đăng ký ý tưởng sản phẩm OCOP để khảo sát, lựa chọn các ý tưởng sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin có liên quan để lập dự toán thực hiện đúng theo các quy định hiện hành.

- Thời gian thực hiện: Tháng 5 năm 2024.

d) Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ phát triển Chương trình

- Lựa chọn đơn vị tư vấn³ có đủ năng lực để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Đẩy mạnh chuẩn hóa sản phẩm gắn với lợi thế và điều kiện của từng địa phương, bao gồm: các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm đã có thương hiệu, sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương, chất lượng nổi trội, đặc sắc, trong đó ưu tiên sản phẩm tiêu

³ Đơn vị tư vấn OCOP là các tổ chức/cá nhân có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện (hoặc lĩnh vực cụ thể) các hoạt động của Chương trình OCOP.

thủ công nghiệp, ngành nghề truyền thống được nghệ nhân, cộng đồng sáng tạo; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu và tri thức địa phương; sản phẩm có đóng góp vào bảo tồn văn hóa truyền thống.

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm: Hỗ trợ các chủ thể đã có sản phẩm được đánh giá, phân hạng, nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến công nghệ, quy trình kỹ thuật, mở rộng vùng nguyên liệu địa phương, quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg.

- Thời gian thực hiện: **Tháng 6-7 năm 2024.**

đ) Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

- Tại cấp xã

+ Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

+ **Thời gian trong tháng 9-10 năm 2024.**

- Tại cấp huyện

+ Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Ủy ban nhân dân cấp huyện ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 3 sao; tổ chức công bố kết quả.

+ Ủy ban nhân dân cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm, chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu đạt từ 70 đến 100 điểm đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng (*nếu có*).

+ **Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm hoàn thành trước 30 tháng 11 năm 2024.**

e) Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên gắn với văn hóa cấp tỉnh, cấp quốc gia, cấp vùng; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn **với phát triển du lịch trong** và ngoài thị xã.

- Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các sản phẩm quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.

2. Đánh giá, phân hạng lại, nâng hạng sao sản phẩm

- Đối với các sản phẩm đánh giá, phân hạng lại (*hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP*): Rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng

cấp, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm đảm bảo theo quy định.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

- Thời gian thực hiện: Cùng với kỳ đánh giá phân hạng cấp huyện, cấp tỉnh.

3. Kiểm tra, giám sát công tác duy trì, phát triển sản phẩm OCOP sau khi được công nhận

- Phòng Kinh tế xây dựng kế hoạch; phối hợp cùng các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (*ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ, ...*) để nâng hạng sao sản phẩm.

- Thời gian: Thường xuyên, liên tục trong năm.

4. Hội nghị tập huấn Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP 2024

- Phòng Kinh tế phối hợp cùng các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức tập huấn Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP 2024.

- Thời gian: Thực hiện trong quý II/2024.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách tỉnh được phân bổ tại Quyết định số 148/QĐ-UBND ngày 01/02/2024 của UBND tỉnh Quảng Ngãi.

- Ngân sách thị xã được phân bổ tại Quyết định số 745/QĐ-UBND ngày 07/3/2024 của Chủ tịch UBND thị xã Đức Phổ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế thị xã (Văn phòng Nông thôn mới thị xã)

- Tham mưu cho Hội đồng tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm thị xã tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, phường hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện nghiêm túc, đảm bảo đúng chu trình OCOP theo quy định; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các ngành chuyên môn thực hiện công tác tuyên truyền, xúc tiến thương mại, thi đua khen thưởng...

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, tham mưu UBND thị xã báo cáo thường xuyên, đột xuất khi có yêu cầu.

- Theo chức năng nhiệm vụ, chủ trì, hướng dẫn các chủ thể thực hiện về an toàn thực phẩm do ngành quản lý đúng quy định.

- Hướng dẫn các chủ thể sản xuất kinh doanh thuộc lĩnh vực ngành quản lý thực hiện đầy đủ các hồ sơ, thủ tục theo quy định để tạo điều kiện các chủ thể tham gia thi đánh giá, phân hạng OCOP theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với ngành liên quan khác đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và tiêu thụ sản phẩm OCOP của thị xã; **duy trì** điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, **điểm bán hàng Việt** trên địa bàn thị xã; bố trí các gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của thị xã trong các hội chợ thương mại trên địa bàn trong và ngoài tỉnh (*nếu có*); vận động các chủ thể tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP của thị xã tại các hội chợ có trưng bày sản phẩm OCOP do Trung ương và các tỉnh, thành phố, thị xã, huyện tổ chức.

- Phối hợp Đội Quản lý thị trường **số 02** tổ chức kiểm tra mẫu mã bao bì, các mặt hàng nhái sản phẩm OCOP, các sản phẩm OCOP kém chất lượng không đúng theo đăng ký ghi trên nhãn mác, bao bì,..

2. Phòng Y tế

Chủ trì, phối hợp với các ngành chuyên môn ở tỉnh hướng dẫn và hỗ trợ các chủ thể OCOP thực hiện các thủ tục, yêu cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm, công bố chất lượng sản phẩm... theo quy định thuộc ngành quản lý. Thực hiện công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy định về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm OCOP thuộc nhóm sản phẩm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu theo quy định.

3. Phòng Văn hoá và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương hướng dẫn, hỗ trợ tổ chức kinh tế, cộng đồng nghiên cứu lồng ghép phát triển, quảng bá, kết nối các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa, ẩm thực, sản vật của các địa phương⁴.

- Xây dựng, triển khai thực phát triển hiện mô hình du lịch cộng đồng gắn nông thôn, du lịch nông nghiệp; hỗ trợ, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh và truyền thống văn hoá của địa phương;

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức, địa phương có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ, lồng ghép các chương trình, kế hoạch, đề án, dự án chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm OCOP.

4. Phòng Tài nguyên và Môi trường thị xã

- Chủ động tham mưu UBND thị xã chỉ đạo UBND các xã, phường kiểm tra, nhắc nhở các chủ cơ sở, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP thực hiện quy định về bảo vệ môi trường.

- Kiểm tra, hướng dẫn việc áp dụng các quy định về bảo vệ môi trường phù hợp với Bộ tiêu chí OCOP; kịp thời phát hiện, nhắc nhở, tham mưu xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm hành chính về bảo vệ môi trường theo quy định.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch thị xã

⁴ Nghị quyết số 05/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Quảng Ngãi ngày 02/1/2021 về đẩy mạnh phát triển du lịch, từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh Quảng Ngãi.

- Phối hợp với các ngành liên quan, các xã, phường hướng dẫn đăng ký lồng ghép nguồn vốn đầu tư công để hỗ trợ các nội dung theo thẩm quyền đối với các hợp tác xã tham gia phát triển sản phẩm OCOP.

- Hướng dẫn các chủ thể thủ tục về đăng ký và hoạt động hộ kinh doanh để đảm bảo tiêu chí tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

6. Trung tâm Truyền thông - Văn hóa – Thể thao thị xã

Tổ chức tuyên truyền về các chủ trương, chính sách liên quan để người dân biết về Chương trình OCOP; xây dựng những bài viết thiết thực, những tấm gương điển hình tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP để tổ chức tuyên truyền.

7. Đề nghị Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội thị xã

Tăng cường tuyên truyền, vận động người dân, các hội viên tích cực tham gia phát triển sản phẩm OCOP, sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn, bảo vệ môi trường; kịp thời thông tin đến cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

8. UBND các xã, phường

- Rà soát các sản phẩm đặc trưng, truyền thống tại địa phương đăng ký ý tưởng sản phẩm gửi UBND thị xã (*qua Phòng Kinh tế*) để đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn thị xã.

- Tổ chức tuyên truyền trên đài truyền thanh xã, phường để các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn quản lý tham gia đăng ký ý tưởng sản phẩm (*sản phẩm mới dự kiến sẽ sản xuất và sản phẩm đã có*) tham gia dự thi đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của thị xã theo các mẫu biểu tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí như: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên gửi Phòng Kinh tế thị xã theo quy định.

- Tiếp nhận thông báo về kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của cấp thị xã; trao đổi với các chủ thể về kết quả và xây dựng kế hoạch hỗ trợ tiếp theo (*nếu có*).

9. Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh (gọi chung là chủ thể sản xuất)

- Lập hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, áp dụng quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến theo hướng Organic, GlobalGAP, GMP, VietGap, ISO...

- Duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng OCOP theo quy định; khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương, tạo việc làm, thu hút lao động, thúc đẩy phát triển sản xuất, tăng thu nhập cho lao động nông thôn, góp phần nâng cao đời sống.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, trường hợp có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương tổng hợp gửi về UBND thị xã (qua Phòng Kinh tế thị xã) để xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024 trên địa bàn thị xã Đức Phổ, yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT;
- TT HU, HĐND thị xã (B/c);
- CT, PCT UBND thị xã;
- Các đơn vị tại Mục V Kế hoạch;
- VP HĐND và UBND thị xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Ngọc Sang

Phụ lục**DỰ KIẾN SẢN PHẨM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2024***(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /4/2024 của UBND thị xã)*

STT	Địa phương (Xã/phường)	Tên sản phẩm	Người đại diện trước pháp luật (chủ thể)	Địa chỉ sản xuất sản phẩm	Đăng ký sản phẩm					
					3 sao	4 sao	Nâng hạng 3 sao lên 4 sao	Nâng hạng 4 sao lên 5 sao		
1	Xã Phổ Phong	Du lịch dịch vụ cộng đồng ở nông thôn	Ngô Ngọc Việt	Thôn Tân Phong, xã Phổ Phong, thị xã Đức Phổ	x					
2	Xã Phổ An	Khô Bò	Trần Quốc Việt	Thôn Hội An 2, xã Phổ An, thị xã Đức Phổ	x					
3		Khô Gà			x					
4		Cơm rang			x					
5		Cơm cháy			x					
6		Khô Bò			x					
7	Phường Nguyễn Nghiêm	Dầu phụng	Huỳnh Khả (HTX Sản xuất và kinh doanh hàng nông sản Bốn Vân)	Tổ dân phố 3, phường Nguyễn Nghiêm, thị xã Đức Phổ	x					
8		Bánh tinh bột nghệ			x					
9		Bò khô			Đỗ Thị Tuyết Hà	Tổ dân phố 2, phường Nguyễn Nghiêm, thị xã Đức Phổ	x			
10		Cơm cháy chà bông					x			
11	Xã Phổ Khánh	Dầu phụng Phổ Khánh	Ngô Thanh Phương (HTX NN Phổ Khánh)	Thôn Diên Trường, xã Phổ Khánh, thị xã Đức Phổ	x					
12	Phường Phổ Quang	Nấm Bào Ngư	Võ Giới	Tổ dân phố Bàn An, phường Phổ Quang, thị xã Đức Phổ	x					
13	Phường Phổ Ninh	Chả lụa	Phạm Miền	Tổ dân phố An Trường, Phường Phổ Ninh, thị xã Đức Phổ	x					
14	Xã Phổ Nhơn	Dầu phụng	Lương Văn Lai (HTX DV NN Phổ Nhơn)	Thôn Phước Lợi, xã Phổ Nhơn		x				

Tổng cộng có 14 sản phẩm