

Số: /KH-UBND

Đức Phổ, ngày tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024

Thực hiện Kế hoạch phối hợp số 624/KHPH-SVHTTDL-SNNPTNT-UBND ngày 28/3/2024 giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh và UBND huyện Nghĩa Hành về tổ chức Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024;

Để tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024 đạt kết quả, UBND thị xã ban hành Kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP, sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn trên địa bàn thị xã Đức Phổ.
- Tạo cơ hội gặp gỡ, giao lưu, học hỏi kinh nghiệm và gắn bó các chủ thể OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn trong tỉnh, góp phần phát triển sản phẩm OCOP và sản phẩm dịch vụ, du lịch hiệu quả.

2. Yêu cầu

Thành lập 01 (một) Đội thi được chuẩn bị chu đáo, đạt chất lượng; các nội dung tham gia Liên hoan phải bảo đảm đúng đối tượng, nội dung, quy chế, quy định của Ban Tổ chức đảm bảo đúng quy định, hiệu quả, an toàn và tiết kiệm,

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: Tổ chức từ ngày 04/5-05/5/2024 (02 ngày).

2. Địa điểm: Tại Công viên 23/3, thị trấn Chợ Chùa, huyện Nghĩa Hành.

III. TÊN GỌI, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA, NỘI DUNG

1. Tên gọi: “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024.

2. Đối tượng tham gia:

Thành lập 01 đội thi gồm: các tổ chức (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác), hộ gia đình, cá nhân kinh doanh sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn tiêu biểu trên địa bàn thị xã Đức Phổ.

3. Nội dung

3.1. Phần thi Hội trại

- Ban Tổ chức sẽ chuẩn bị cho đơn vị 01 khung trại có mái che theo quy cách: ngang 5m, cao 3,5m, sâu 3m.

- Vị trí trại theo sơ đồ do Ban Tổ chức bố trí.

- Đội thi tự dựng công và trang trí trại cho đơn vị mình.

- Nội dung trang trí trại: trưng bày, trang trí các hình ảnh, sản phẩm, đặc sản, hiện vật, mô hình văn hóa, làng nghề, cảnh quan đẹp của địa phương; các công cụ, dụng cụ sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề; thao tác một công đoạn sản xuất, chế tác sản phẩm OCOP...; trưng bày không gian du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng; hình ảnh sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương...

3.2. Phần thi ẩm thực

- Đội thi chuẩn bị nguyên vật liệu từ các sản phẩm đặc trưng, đặc sản truyền thống của địa phương (*phải có ít nhất 01 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP trên địa bàn thị xã*); trình diễn chế biến, trang trí, trưng bày 01 bàn ăn (*khoảng 10 người ăn*) và thuyết trình các món ăn của đơn vị (*giới thiệu các thao tác, nguyên liệu, quy trình chế biến, bảo quản, thưởng thức, văn hóa ẩm thực, kể chuyện món ăn lồng ghép văn hóa-văn nghệ truyền thống...*) đảm bảo tính đặc trưng, thẩm mỹ, an toàn vệ sinh thực phẩm.

* Nghiêm cấm những món ăn chế biến từ các loại động vật mà nhà nước cấm săn bắt và một số động vật quý hiếm có trong danh sách đỏ để dự thi.

- Thời gian trình diễn chế biến, trang trí, trưng bày ẩm thực: 90 phút; thời gian thuyết trình: Không quá 03 phút.

3.3. Phần thi sân khấu hóa “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể”

a) Hình thức thể hiện: Sân khấu hóa (*sử dụng, lồng ghép, kết hợp các thể loại tiểu phẩm, kịch, hát múa phụ họa, tốp ca, tam ca, song ca, đơn ca...*)

b) Nội dung:

- Đội thi xây dựng kịch bản nghệ thuật để giới thiệu một hoặc nhiều sản phẩm OCOP của địa phương, đảm bảo 3 phần: giới thiệu tổng quan về đơn vị; giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP; lan tỏa sản phẩm OCOP.

- Nội dung chủ đề: Kể về nguồn gốc, xuất xứ của sản phẩm; quá trình hình thành nên sản phẩm, những nét độc đáo, sáng tạo riêng có của sản phẩm, bao bì sản phẩm...; giới thiệu về danh lam thắng cảnh, văn hóa, ẩm thực, con người của địa phương, lồng ghép hình ảnh du lịch tỉnh Quảng Ngãi vào câu chuyện, truyền tải thông điệp về bảo vệ môi trường, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, con người của cộng đồng địa phương; lan tỏa các sáng kiến, mô hình, giải pháp phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn có tác động tích cực, phù hợp với thực tiễn địa phương.

- Các nội dung thi diễn phải được luyện tập, dàn dựng chu đáo, đúng nội dung chủ đề, thể loại, hình thức thể hiện theo quy định; trang phục, đạo cụ phù hợp, có tính nghệ thuật cao; khuyến khích các chương trình có nét mới, thể hiện sự sáng tạo, trang phục riêng, mang đậm bản sắc văn hoá, con người tại địa

phương gắn với hình ảnh, bao bì sản phẩm đặc trưng tiêu biểu, sản phẩm OCOP... đặc biệt là quảng bá du lịch Đức Phổ.

- Đội dự thi tự chuẩn bị phân nhạc đệm; biểu diễn trực tiếp trên sân khấu, không hát thay, không hát nhép, không sử dụng người hát bên trong sân khấu (kể cả phối bè phân lời ca khúc)...

- Thời lượng mỗi chương trình: không vượt quá 15 phút.

3.4. Tham gia hoạt động giao lưu tập thể

Đội thi cử 10 người tham dự, mặc đồng phục của Đội để tham gia hoạt động giao lưu tập thể theo Kế hoạch của Ban Tổ chức.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao và các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan để lập danh sách Đội dự thi và phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên tham gia Liên hoan đảm bảo các nội dung theo yêu cầu theo Kế hoạch số 624/KHPH-SVHTTDL-SNNPTNT-UBND ngày 28/3/2024.

- Tổ chức trưng bày, trang trí các hình ảnh: sản phẩm, các công cụ, dụng cụ sản xuất liên quan đến sản phẩm OCOP, thao tác một công đoạn sản xuất, chế tác sản phẩm OCOP... tại trại và phân công người thuyết trình tại phần thi giới thiệu trại của đơn vị thị xã.

- Chuẩn bị nguyên liệu là sản phẩm OCOP để tham gia nội dung phần thi ẩm thực như: nếp ngự Sa Huỳnh, dưa lưới, nước mắm, muối, dầu phụng...

- Trực tiếp liên hệ các chủ thể sản phẩm OCOP trên địa bàn thị xã cung cấp các nội dung liên quan đến sản phẩm OCOP để thực hiện phần thi sân khấu hóa “**Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể**” theo đề nghị của Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao.

- Xây dựng dự trù kinh phí các nội dung Phòng Kinh tế thực hiện như: Vận chuyển hàng hóa; maket trang trí bên trong gian hàng gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định và thanh quyết toán theo quy định.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao và các đơn vị liên quan thực hiện trang trí cổng trại, phần thi ẩm thực và các nội dung khác liên quan đến trang trí, trưng bày không gian du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng; hình ảnh các sản phẩm du lịch đặc trưng của thị xã.

- Chuẩn bị các nguyên liệu như: thực phẩm tươi sống, rau, củ quả, gia vị và các điều kiện khác để tham gia phần thi ẩm thực (*trừ các nguyên liệu sản phẩm OCOP do Phòng Kinh tế chuẩn bị*).

- Chịu trách nhiệm xây dựng dự trù kinh phí, gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định và thanh quyết toán theo quy định các nội dung về trang trí cổng trại, nội dung ẩm thực và phần thi sân khấu hóa “**Mỗi sản phẩm OCOP là một câu**

chuyện kể” (trong đó có xây dựng dự trữ kinh phí nội dung giao đơn vị Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao).

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao thành lập 01 Đội tham gia Liên hoan; chịu trách nhiệm lo ăn ở, đi lại cho Đội trong quá trình tham gia Liên hoan.

3. Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Phòng Văn hóa và Thông tin thành lập Đội và tham gia các nội dung Liên hoan đảm bảo theo Kế hoạch số 624/KHPH-SVHTTDL-SVHTTDL-UBND ngày 28/3/2024.

- Chịu trách nhiệm hướng dẫn phần thi sân khấu hóa: thực hiện nội dung giới thiệu một hoặc nhiều sản phẩm OCOP của địa phương, đảm bảo 03 phần: giới thiệu tổng quan về đơn vị; giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP; lan tỏa sản phẩm OCOP trong phần thi sân khấu hóa “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” đảm bảo theo yêu cầu của Kế hoạch số 624/KHPH-SVHTTDL-SNNPTNT-UBND ngày 28/3/2024.

- Phân công người tham gia thuyết trình phần thi âm thực.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin xây dựng dự trữ kinh phí gửi Phòng Văn hóa và Thông tin tổng hợp gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch thẩm định.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Trên cơ sở dự toán các đơn vị lập tham mưu UBND thị xã phê duyệt dự toán và bố trí kinh phí tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024.

V. KINH PHÍ: Phòng Kinh tế, Phòng Văn hóa và Thông tin: sử dụng kinh phí ngân sách thị xã và nguồn xã hội hóa khác (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch tham gia Liên hoan “**Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể**” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện đạt kết quả tốt.

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 24/4/2024 của UBND thị xã./.

Nơi nhận:

- Sở NN và PTNT;
- Sở VH- TT và DL;
- CT, PCT UBND thị xã;
- Phòng VH và TT;
- Phòng Kinh tế;
- Phòng TC-KH;
- Trung tâm TTVHTT;
- Văn phòng HĐND & UBND thị xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Ngọc Sang