

Số: 25/KH-UBND

Minh Long, ngày 01 tháng 02 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch huyện Minh Long đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trong năm 2024

Thực hiện Quyết định số 191/QĐ-UBND ngày 13/9/2021 của UBND huyện về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển du lịch huyện Minh Long đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 12/KH-UBND ngày 22/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trong năm 2024. Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển du lịch huyện năm 2024, với những nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nhằm triển khai thực hiện hiệu quả mục tiêu của Đề án phát triển du lịch trên địa bàn huyện; Nâng cao nhận thức và hành động, phát huy sức mạnh tổng hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương và nhân dân trong phát triển du lịch của huyện; phấn đấu đưa du lịch từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần Nghị quyết số 05/NQ-TU ngày 02/11/2021 của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 50-KH/HU ngày 13/9/2017 của Ban Thường vụ Huyện ủy về thực hiện Chương trình hành động số 23-Ctr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Xác định các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu và lộ trình thực hiện để các phòng, ban, ngành, địa phương tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện có hiệu quả Quyết định số 191/QĐ-UBND ngày 13/9/2021 của UBND huyện.

2. Yêu cầu: Các cơ quan, đơn vị, địa phương cần nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong công tác chủ trì và phối hợp tham mưu, tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch có hiệu quả.

#### II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

##### 1. Quy hoạch và đầu tư gắn với phát triển du lịch

a) Về Quy hoạch: Rà soát, điều chỉnh, bổ sung các Quy hoạch phát triển du lịch phù hợp với tiêu chí công nhận khu, điểm du lịch của Luật Du lịch và phù hợp với quy hoạch ngành.

b) Về đầu tư:

(1) Tiếp tục thực hiện xây dựng không gian văn hóa Hê tại thôn Thượng Đổ, xã Thanh An.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa - Thông tin huyện.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành và địa phương có liên quan.

(2) Nâng cấp, sửa chữa, xây dựng đường hoa tuyến đường từ ngã ba UBND xã Thanh An đến Điểm du lịch Thác Trắng.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Ban quản lý DA ĐTXD&PTQĐ huyện.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành và địa phương có liên quan.

(3) Đầu tư xây dựng bia chỉ dẫn Đơn vị 299 tại Gội Lác, xã Long Môn nhằm phát huy có hiệu quả các di tích lịch sử cách mạng phục vụ phát triển du lịch...

- Cơ quan chủ trì: Ban quản lý DA ĐTXD&PTQĐ huyện.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ban, ngành và địa phương có liên quan.

## **2. Phát triển sản phẩm du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của huyện**

a) Tham gia khảo sát, xây dựng sản phẩm du lịch dã ngoại (trekking), khám phá thiên nhiên, văn hóa cộng đồng tại các điểm có tiềm năng: Long Môn - Thác Trắng.

b) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức khảo sát tài nguyên du lịch ở các xã đề tư vấn, định hướng và hỗ trợ địa phương phát triển loại hình du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn. Tham gia các Hội thảo chuyên đề về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn tỉnh Quảng Ngãi năm 2024.

c) Triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ngành, địa phương liên quan.

d) Tổ chức tìm hiểu và thăm lại chiến trường xưa cho các tổ chức, cá nhân, gia đình, thân nhân đã có thời gian hoạt động tại căn cứ cách mạng Núi Mù và các cơ sở cách mạng khác trên địa bàn huyện.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Ban Chỉ huy Quân sự huyện, Văn phòng HĐND&UBND huyện; phòng Văn hóa và Thông tin và UBND các xã.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ngành, địa phương liên quan

đ) Phát triển sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm từ sản phẩm OCOP đặc trưng của địa phương, góp phần đa dạng sản phẩm du lịch của huyện; gắn xúc

tiến thương mại với xúc tiến du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm du lịch tới Nhân dân và du khách.

- *Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện.*

- *Cơ quan phối hợp: Các phòng, ngành, địa phương liên quan.*

### **3. Phục hồi và mở rộng thị trường du lịch, tuyến du lịch**

a) Triển khai thực hiện công tác quảng bá du lịch để thu hút khách du lịch bằng nhiều hình thức: Tham gia các hội chợ trưng bày, triển lãm do tỉnh tổ chức; tổ chức sự kiện văn hóa, thể thao Kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng huyện Minh Long (17/8/1974 - 17/8/2024), các lễ hội tổ chức trên địa bàn huyện.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn Công ty TNHH MTV Thác Trắng tiếp tục liên kết phát triển sản phẩm, thị trường, kết nối tour, tuyến, điểm du lịch với các huyện nhằm thu hút khách du lịch.

- *Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.*

- *Cơ quan phối hợp: Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao huyện; Các phòng, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.*

### **4. Đổi mới công tác quảng bá, xúc tiến du lịch**

a) Truyền thông quảng bá du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng: Báo, đài của huyện, tỉnh; Cổng Thông tin điện tử huyện, facebook, zalo,...

b) Phối hợp, tham gia cùng với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khảo sát, tham quan trải nghiệm, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm du lịch và khảo sát môi trường đầu tư tại huyện.

- *Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.*

- *Cơ quan phối hợp: Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao huyện, các cơ quan thông tấn báo chí liên quan.*

c) Thông qua các đợt đón đoàn công tác của đơn vị huyện bạn trong và ngoài tỉnh, phối hợp chặt chẽ với Văn phòng HĐND-UBND huyện giới thiệu, quảng bá xúc tiến du lịch vào huyện, trong đó tập trung quảng bá và giới thiệu về các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể và du lịch huyện.

- *Cơ quan chủ trì: Văn phòng HĐND-UBND huyện.*

- *Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin.*

d) Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm du lịch địa phương trên các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội do địa phương quản lý; xây dựng chuyên mục, các video clip giới thiệu điểm đến của địa phương...

- *Cơ quan chủ trì: UBND các xã.*

- *Cơ quan phối hợp: Các phòng, ngành và đơn vị liên quan.*

### **5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch**

a) Chọn cử cán bộ tham gia đầy đủ các lớp bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch với các nghiệp vụ: Lễ tân, buồng, hướng dẫn viên du lịch tại điểm; tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nhận thức và kỹ năng giao tiếp cho các hộ tham gia mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn theo Chương trình mục tiêu Quốc gia nông thôn mới; công tác quản lý nhà nước về du lịch và xúc tiến du lịch do tỉnh tổ chức.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.

b) Chỉ đạo Công ty TNHH MTV Thác Trắng và UBND các xã chọn cử học viên tham gia các lớp đào tạo nghề (Lễ tân, buồng, chế biến món ăn...) cho lao động nông thôn, do Sở Lao động Thương binh và Xã hội tổ chức.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: UBND các xã và các đơn vị có liên quan.

*6. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện*

a) Thực hiện báo cáo, thống kê du lịch theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 06/CĐ-TTg ngày 15/01/2024 và Công văn số 310/UBND-KGVX ngày 17/01/2024 của UBND tỉnh.

b) Tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Đề án phát triển du lịch huyện Minh Long đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

c) Tổ chức kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.

*d) Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức, ý thức của người dân, cộng đồng doanh nghiệp trong ứng xử với khách du lịch; nâng cao ý thức bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch.*

- Cơ quan chủ trì thực hiện: UBND các xã.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.

**IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:** Nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách; nguồn tài trợ, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định; lồng ghép bố trí vốn từ các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan để thực hiện nhiệm vụ của kế hoạch.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện chủ trì, đôn đốc các phòng, ban, ngành, UBND các xã triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo UBND kết quả thực hiện trước ngày 15/12/2024.

2. Các phòng, ban, ngành; UBND các xã chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại mục III kế hoạch này với vai trò là cơ quan chủ trì; đồng thời phối hợp với các cơ quan chủ trì thực hiện nhiệm vụ có liên quan tại mục III kế hoạch này.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và các đơn vị có liên quan, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch theo khả năng cân đối, phân cấp ngân sách hiện hành, quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

4. Đề nghị Ủy ban mặt trận tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện kế hoạch này.

5. Đề nghị Công ty TNHH MTV Thác Trắng chủ động xây dựng các sản phẩm du lịch đa dạng, chất lượng để thu hút khách du lịch; tích cực hưởng ứng chương trình phát triển du lịch của huyện, của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch huyện Minh Long đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trong năm 2024; yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- TT. HU, HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- BTT UBMTTQVN huyện;
- Các phòng, ban, ngành huyện;
- Các tổ chức chính trị - xã hội huyện;
- UBND các xã;
- Công ty TNHH MTV Thác Trắng;
- VP: C, PCVP;
- Lưu: VT, KGVX.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Văn Bảy**