

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN MINH LONG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VX
V/v tuyên truyền về Ngày Quyền của
người tiêu dùng Việt Nam (15/3)
năm 2025 trên địa bàn huyện

Minh Long, ngày tháng 3 năm 2025

Kính gửi:

- UBMTTQVN và các Tổ chức CT-XH huyện
- Các phòng, ban, ngành, đơn vị trên địa bàn huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã.

Thực hiện Công văn số 538/SVHTTDL-TTBCXB ngày 05/3/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh về việc tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Chủ tịch UBND huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, như sau:

1. Nội dung tuyên truyền:

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 (15 tháng 3) với chủ đề: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”** và các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Tuyên truyền việc thực hiện các văn bản pháp luật về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 213-KH/TU ngày 09/7/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW; Kế hoạch số 111/KH-UBND ngày 23/8/2019 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 213-KH/TU; Kế hoạch số 182/KH-UBND ngày 13/10/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch số 225/KH-UBND ngày 19/11/2024 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

- Thông tin, hướng dẫn, trang bị kiến thức để nâng cao khả năng tự bảo vệ của người tiêu dùng. Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi tham gia thị

trường để các chủ thể tham gia thị trường phải nhận thức rõ nghĩa vụ của mình đối với người tiêu dùng.

- Thường xuyên thông tin, tuyên truyền các vấn đề liên quan đến diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn huyện. Khuyến khích tổ chức các chương trình tri ân người tiêu dùng (*giảm giá, bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm,..*), chương trình khuyến mại hàng Việt như: “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia - Vietnam Grand Sale”, giới thiệu sản phẩm hàng Việt nhằm gây ấn tượng đối với người tiêu dùng; nâng cao giá trị, quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Tuyên truyền công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng, đặc biệt trong các lĩnh vực an toàn thực phẩm, y tế, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng; phê phán các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

2. Thời gian tuyên truyền

Tập trung trong **tháng 3 năm 2025 (tháng cao điểm)** và kéo dài trong cả năm 2025.

3. Thông điệp truyền thông

- *Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm!*
- *Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng!*
- *An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến!*
- *Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử!*
- *Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch!*
- *Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng!*
- *Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình!*
- *Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng!*
- *Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển!*
- *Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng!*

- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững!
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường!
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng!
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội!
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng!
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững!
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng!
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc!

Đề nghị các cơ quan, đơn vị và địa phương triển khai thực hiện công tác tuyên truyền./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận HU;
- VP: C, PCVP;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Bảy