

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ MINH LONG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXX
V/v tuyên truyền Triển lãm
thành tựu kinh tế - xã hội tỉnh
Quảng Ngãi "tại Hà Nội và
gian hàng ẩm thực" Chuyến
tàu ẩm thực xanh

Minh Long, ngày tháng 08 năm 2025

Kính gửi:

- Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã;
- UBMTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các thôn trên địa bàn xã.

Thực hiện Công văn số 671/SVHTTDL-TTBCXB ngày 19 tháng 8 năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi về việc tuyên truyền về Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ngãi tại Hà Nội và gian hàng ẩm thực "Chuyến tàu ẩm thực xanh", Ủy ban nhân dân xã đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Triển lãm thành tựu đất nước nhân kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh diễn ra từ ngày 28/8 đến ngày 05/9/2025 tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia (Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội) với chủ đề “Quảng Ngãi - Cội nguồn cách mạng, vững bước tương lai” với tổng diện tích mặt bằng triển lãm là 374 m² thuộc khu trưng bày “Tỉnh giàu nước mạnh”; gồm các không gian trưng bày như: Không gian phát triển kinh tế biển, công nghiệp; Không gian tiềm lực kinh tế rừng, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và dược liệu; Không gian hiện vật trưng bày về di sản Văn hóa; Không gian sản phẩm OCOP rừng; Gian hàng ẩm thực "Chuyến tàu ẩm thực xanh"; Gian trưng bày hình ảnh về thành tựu kinh tế- xã hội, đất và người Quảng Ngãi (với 120 - 150 ảnh về các chuyến thăm và làm việc của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước đối với tỉnh; Hình ảnh cơ sở hạ tầng, giao thông, cơ sở kinh tế lớn của tỉnh đã khánh thành, đang triển khai trong nhiệm kỳ 2020 - 2025; các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, năng lượng gió, năng lượng mặt trời, công ty tiêu biểu; hình ảnh sản phẩm về công nghệ, nông nghiệp, công nghiệp, tiêu thủ công nghiệp, thương mại, dịch vụ; hình ảnh về quê hương, đất nước, con người Quảng Ngãi, bao gồm cả lễ hội và du lịch)...

- Tuyên truyền, quảng bá Gian hàng ẩm thực của Quảng Ngãi với không gian trưng bày, giới thiệu nhiều món ăn truyền thống và đặc sản tiêu biểu như: don, gỏi lá, các món chế biến từ sâm, cùng nhiều sản phẩm OCOP và nông nghiệp sạch, các hoạt động kết nối, hợp tác giao thương. Điểm nhấn là không

gian trải nghiệm “Vị biển - Hòn rùng”, nơi du khách có thể thưởng thức hương vị đặc trưng, xem nghệ nhân trình diễn chế biến món ăn và tìm hiểu văn hóa ẩm thực Quảng Ngãi. Tuyên truyền, lan tỏa thông điệp “Ẩm thực xanh”, qua đó quảng bá sâu rộng hình ảnh Quảng Ngãi, góp phần xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh Quảng Ngãi thân thiện - xanh - bền vững.

2. Hình thức tuyên truyền

Tuyên truyền qua hệ thống Đài truyền thanh; Đăng tải các nội dung, hình ảnh, video clip giới thiệu về sự kiện lên trang Thông tin điện tử của xã và các trang mạng xã hội chính thức (Facebook, Zalo) để lan tỏa thông tin; đồng thời tuyên truyền, phổ biến trực tiếp đến người dân trong các buổi sinh hoạt thôn, ...

3. Tổ chức thực hiện

- Phòng Văn hóa – Xã hội: Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện các nội dung trên;

- Trung tâm Cung ứng DVC: Xây dựng tin, bài và phát sóng thường xuyên trên hệ thống loa truyền thanh của xã để thông tin đến toàn thể nhân dân.

- Các cơ quan, đơn vị và các thôn: Có trách nhiệm phổ biến, tuyên truyền lòng ghép nội dung trên đến người dân, đoàn viên, hội viên của mình trong các buổi họp thôn, sinh hoạt cộng đồng.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị và các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Trang TTĐT xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Thị Mỹ Lan