

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ MINH LONG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTTH

Minh Long, ngày tháng năm 2025

Về việc triển khai thực hiện Kế
hoạch số 338/TTXT-XTTM ngày
02/10/2025 Về việc hỗ trợ doanh
nghiệp xây dựng thương hiệu, nhãn
hiệu năm 2025.

Kính gửi: - Phòng Kinh tế xã;
- Trung tâm cung ứng DVC xã.
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa
bàn xã

Trên cơ sở nội dung Kế hoạch số 338/TTXT-XTTM ngày 02/10/2025 của
Trung tâm XTĐT, TM và du lịch tỉnh Quảng Ngãi Về việc hỗ trợ doanh nghiệp xây
dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025;

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh (sau đây gọi tắt là các
doanh nghiệp) trên địa bàn xây dựng và phát triển thương hiệu, nhãn hiệu; khẳng
định thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm gắn với định hướng sản xuất, kinh doanh
bền vững nhằm gia tăng năng lực cạnh tranh, nâng cao uy tín và tạo sự tin cậy với
người tiêu dùng trong và ngoài nước, phù hợp bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.
UBND xã Minh Long triển khai một số nội dung của kế hoạch số 338/TTXT-
XTTM như sau:

1. Nội dung hỗ trợ:

- Hỗ trợ chi phí thiết kế logo; mức hỗ trợ tối đa không quá 13.500.000
đồng/logo.
- Hỗ trợ chi phí thiết kế nhãn hiệu; mức hỗ trợ tối đa không quá 5.400.000
đồng/nhãn hiệu.

2. Đối tượng hỗ trợ:

- Là các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh
được thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật; có ngành nghề, thị
trường, mặt hàng, sản phẩm phù hợp.
- Các ngành, nghề, sản phẩm được ưu tiên hỗ trợ phải là sản phẩm nông
sản, thực phẩm chế biến, tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm
OCOP hoặc các sản phẩm có lợi thế địa phương; các sản phẩm đã được sản
xuất thử nghiệm, có chất lượng và tiềm năng phát triển thị trường, hoặc sản
phẩm truyền thống cần xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu để nâng cao giá trị.

3. Phạm vi hỗ trợ:

- Các doanh nghiệp có đăng ký kinh doanh hợp pháp, hoạt động sản xuất – kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu cho từng sản phẩm, hoặc thương hiệu doanh nghiệp.

4. Tiến trình triển khai thực hiện:

- Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu 2025.

- Thông báo mời các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đăng ký hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025.

- Trên cơ sở hồ sơ đăng ký của các doanh nghiệp, Trung tâm tổ chức đánh giá lựa chọn doanh nghiệp đủ điều kiện hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu.

- Các doanh nghiệp đủ điều kiện đáp ứng yêu cầu sẽ được Trung tâm ký hợp đồng và tiến hành hỗ trợ.

5. Thời gian thực hiện: từ tháng 10 năm 2025 đến tháng 12 năm 2025.

6. Kinh phí: từ nguồn kinh phí chương trình xúc tiến thương mại.

7. Giao Trung tâm CƯ'DVC xã: thông tin, tuyên truyền rộng rãi đến các doanh nghiệp, trên địa bàn về chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025 để đăng ký thực hiện Chương trình.

8. Giao phòng Kinh tế xã: Phối hợp kiểm tra, giám sát việc tham gia chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025, bảo đảm doanh nghiệp thực hiện đúng quy định.

Kính đề các đơn vị nêu trên và có liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Thị Mỹ Lan