

KẾ HOẠCH
Về việc hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025

Căn cứ Quyết định số 478/QĐ-UBND ngày 27 tháng 6 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về việc đổi tên Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kon Tum và tiếp nhận Trung tâm Xúc tiến và Hỗ trợ Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi thuộc Văn phòng UBND tỉnh Quảng Ngãi và Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Quảng Ngãi thuộc Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Quyết định số 479/QĐ-UBND ngày 27 tháng 6 năm 2025 của UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Quyết định số 58/QĐ-TTXT, ngày 29 tháng 7 năm 2025 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi về việc tiếp nhận và phân bổ dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2025,

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi (*sau đây viết tắt là Trung tâm*) ban hành kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1.1 Mục đích:

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp về vai trò, giá trị của thương hiệu, nhãn hiệu trong phát triển sản xuất kinh doanh; đồng thời trang bị kiến thức, kỹ năng thiết thực trong xây dựng, quản trị và bảo hộ thương hiệu.
- Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng và phát triển thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm nhằm gia tăng năng lực cạnh tranh, nâng cao uy tín và tạo sự tin cậy với người tiêu dùng trong và ngoài nước, phù hợp bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.
- Tạo điều kiện để doanh nghiệp quảng bá và khẳng định thương hiệu, nhãn hiệu gắn với định hướng sản xuất, kinh doanh bền vững; mở rộng thị trường tiêu thụ, đặc biệt chú trọng phát triển sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu và mang lợi thế đặc trưng của địa phương.

1.2 Yêu cầu:

- Việc triển khai hỗ trợ phải thực hiện đúng quy định của pháp luật, bảo

đảm công khai, minh bạch, tiết kiệm, hiệu quả. Đồng thời, lựa chọn đúng đối tượng, có tiềm năng phát triển, có cam kết duy trì và phát triển thương hiệu, nhãn hiệu lâu dài.

- Các hoạt động hỗ trợ cần thiết thực, phù hợp với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan và doanh nghiệp nhằm bảo đảm tính đồng bộ, khả thi.

- Kết quả hỗ trợ phải được theo dõi, đánh giá, làm cơ sở nhân rộng mô hình cho những năm tiếp theo.

II. Nội dung và đối tượng hỗ trợ

2.1 Nội dung hỗ trợ:

- Hỗ trợ chi phí thiết kế logo; mức hỗ trợ tối đa không quá 13.500.000 đồng/logo.

- Hỗ trợ chi phí thiết kế nhãn hiệu; mức hỗ trợ tối đa không quá 5.400.000 đồng/nhãn hiệu.

2.2 Đối tượng hỗ trợ:

- Là các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh được thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật; có ngành nghề, thị trường, mặt hàng, sản phẩm phù hợp.

- Các ngành, nghề, sản phẩm được ưu tiên hỗ trợ phải là sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến, tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP hoặc các sản phẩm có lợi thế địa phương; các sản phẩm đã được sản xuất thử nghiệm, có chất lượng và tiềm năng phát triển thị trường, hoặc sản phẩm truyền thống cần xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu để nâng cao giá trị.

2.3 Phạm vi hỗ trợ:

- Các doanh nghiệp có đăng ký kinh doanh hợp pháp, hoạt động sản xuất – kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu cho từng sản phẩm, hoặc thương hiệu doanh nghiệp.

2.4 Tiến trình triển khai thực hiện:

- Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu 2025.

- Thông báo mời các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đăng ký hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025.

- Trên cơ sở hồ sơ đăng ký của các doanh nghiệp, Trung tâm tổ chức đánh giá lựa chọn doanh nghiệp đủ điều kiện hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu.

- Các doanh nghiệp đủ điều kiện đáp ứng yêu cầu sẽ được Trung tâm ký hợp đồng và tiến hành hỗ trợ.

2.5 Thời gian thực hiện: từ tháng 10 năm 2025 đến tháng 12 năm 2025.

2.6 Kinh phí: từ nguồn kinh phí chương trình xúc tiến thương mại⁽¹⁾.

III. Tổ chức thực hiện

3.1. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Phối hợp với Trung tâm trong việc thông tin, tuyên truyền rộng rãi đến các doanh nghiệp trên địa bàn về chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025. Hỗ trợ lựa chọn đối tượng đủ điều kiện tham gia.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát việc tham gia chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025, bảo đảm doanh nghiệp thực hiện đúng quy định.

3.2. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và Hội doanh nhân trẻ

- Phối hợp với Trung tâm trong công tác tuyên truyền, thông tin đến các hội viên tham gia chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu.

- Đề xuất, phản ánh kịp thời nhu cầu và khó khăn của doanh nghiệp để xem xét, hỗ trợ.

3.3. Doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

- Chủ động đăng ký tham gia chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu; cung cấp thông tin, hồ sơ sản phẩm, tài liệu liên quan phục vụ quá trình thiết kế, xây dựng, quảng bá thương hiệu, nhãn hiệu; phối hợp chặt chẽ với cơ quan triển khai, bảo đảm tiến độ, chất lượng nội dung hỗ trợ.

- Cam kết duy trì, phát huy giá trị thương hiệu, nhãn hiệu sau khi được hỗ trợ; thực hiện đúng các quy định của pháp luật và hướng dẫn của đơn vị tổ chức.

- Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tham gia để được hỗ trợ, giải quyết.

4. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

4.1. Phòng Xúc tiến Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu, nhãn hiệu.

- Chủ động liên hệ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia chương trình hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu.

- Lập dự toán kinh phí hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, phối hợp với Phòng Hành chính - Tổng hợp hoàn thiện hồ sơ, thủ tục trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Hướng dẫn, đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình thực hiện; kịp thời hỗ trợ giải quyết khó khăn, vướng mắc (nếu có).

⁽¹⁾ được giao tại Quyết định số 58/QĐ-TTXX, ngày 29/7/2025 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi về việc tiếp nhận và phân bổ dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2025

- Báo cáo kết quả triển khai hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025.

4.2. Phòng Hành chính – Tổng hợp

- Bảo đảm công tác quản lý nhân sự, chế độ công tác phí và các nhiệm vụ hậu cần khác.

- Phối hợp lập, trình phê duyệt và thực hiện dự toán kinh phí hỗ trợ theo quy định hiện hành.

- Thực hiện đầy đủ, kịp thời các thủ tục tạm ứng, thanh quyết toán kinh phí đúng quy trình, đúng quy định.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu năm 2025 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Như Mục III.
- Các Phó Giám đốc Trung tâm;
- Lưu VT; HCTH, XTMM_(Tủ).

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Tấn Thương