

Số: /KH-UBND

Minh Long, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn xã

Thực hiện Kế hoạch số 79/KH-UBND ngày 05/11/2025 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025; Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn xã, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của cơ quan, đơn vị, các ngành, địa phương trong lĩnh vực bình đẳng giới, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường truyền thông nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới; khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

2. Yêu cầu:

Việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn xã cần linh hoạt, bảo đảm hiệu quả, thiết thực, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ đề Tháng hành động

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

2. Thời gian thực hiện

Từ ngày 15 tháng 11 năm 2025 đến ngày 15 tháng 12 năm 2025.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông: Chi tiết tại Phụ lục 01.

4. Tổ chức các hoạt động truyền thông

- Tổ chức Tháng hành động với hình thức phù hợp; tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú và phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh; hệ thống thông tin cơ sở ở các thôn; cổng thông tin điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (*facebook, fanpage, youtube...*) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng. Phát hành các sản phẩm truyền thông: tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, các video clip ngắn gọn, dễ hiểu hướng tới nhiều đối tượng ở các độ tuổi khác nhau nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông.

- Tổ chức tọa đàm, hội nghị; tổ chức giao lưu văn nghệ, thể thao... Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông.

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ việc vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên Cổng/Trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân xã.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị chủ động cân đối kinh phí được giao năm 2025, vận động xã hội hóa và lồng ghép các nguồn hợp pháp khác để triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại đơn vị.

IV. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các hoạt động trong Tháng hành động đảm bảo hiệu quả, đúng quy định; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động về Sở Nội vụ theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ xã tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử

lý nghiêm các vi phạm về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội (nếu có).

- Phối hợp các cơ quan liên quan đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trước, trong và sau Tháng hành động, các hoạt động tuyên truyền trực quan phù hợp với chủ đề và các thông điệp tuyên truyền của Tháng hành động.

- Hướng dẫn các cơ quan ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong thực hiện bình đẳng giới; bảo vệ an toàn cho trẻ em, nhất là trẻ em gái trên không gian số.

2. Công an xã:

Tăng cường kiểm tra, tuần tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực phòng chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

3. Trung tâm cung ứng dịch vụ công xã:

Lựa chọn hình thức, nội dung tuyên truyền phù hợp; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; chú trọng tuyên truyền, chuyển tải chủ đề, thông điệp và hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, trên hệ thống đài truyền thanh ở xã; tuyên truyền trực quan, trực tiếp tại cộng đồng qua các mô hình về bình đẳng giới.

Tích cực đăng tin, bài tuyên truyền Tháng hành động; chính sách, pháp luật về bình đẳng và phòng chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, nhấn mạnh vào chủ đề Tháng hành động năm 2025. Tuyên dương các gương điển hình tiên tiến thực hiện tốt công tác bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới; phê phán, lên án những hành động bạo hành đối với phụ nữ và trẻ em trên các phương tiện truyền thông trên không gian mạng, các nền tảng số, phương tiện thông tin đại chúng.

4. Các cơ quan, đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân xã:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với phòng VH-XH triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung tại Kế hoạch; đồng thời, có hình thức phù hợp tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thông điệp, mục đích, ý nghĩa Tháng hành động nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới tại cơ quan, đơn vị.

Lồng ghép tuyên truyền, giáo dục kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ, tự phòng ngừa xâm hại cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cho phụ huynh, phụ nữ và trẻ em ở cộng đồng; kết nối, hỗ trợ tham vấn, tư vấn tâm lý cho phụ nữ và trẻ em khi bị bạo lực, xâm hại.

5. Các thôn trên địa bàn xã:

Tổ chức Tháng hành động phù hợp, hiệu quả, đảm bảo chuyển tải thông điệp, chủ đề và thu hút được sự quan tâm của các Nhân dân trên địa bàn.

Lựa chọn hình thức, nội dung tuyên truyền phù hợp; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển

khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng qua các mô hình về bình đẳng giới.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động tại Kế hoạch; tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chủ động, tích cực hành động nhằm thực hiện hiệu quả các chính sách, chương trình về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; nâng cao vị thế, vai trò của phụ nữ góp phần thu hẹp khoảng cách giới trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội.

Hội Liên hiệp phụ nữ xã: Chỉ đạo chi Hội phụ nữ thôn và các hội viên tiếp tục phát huy vai trò đại diện chăm lo, bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng cho phụ nữ và trẻ em. Tiếp tục quan tâm tổ chức các hoạt động nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng để phụ nữ và trẻ em tự bảo vệ mình, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực xảy ra.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện và báo cáo kết quả *(theo đề cương tại Phụ lục 02)* gửi về UBND xã (qua phòng VH-XH) trước ngày **15/12/2025** để tổng hợp báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ;
- Thường trực Đảng ủy xã (b/c);
- Thường trực HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- VP HĐND-UBND xã;
- Lưu: VTUB.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đinh Thị Súc

PHỤ LỤC 01

Bộ nhận diện và thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /11/2025
của Ủy ban nhân dân xã)

I. BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG

1. Hình ảnh



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. Màu sắc: Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái. Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

II. THÔNG ĐIỆP TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

2. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

- Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
- Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
- Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
- An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
- Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
- Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
- Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
- Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
- Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.

- Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

PHỤ LỤC 02 - ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /11/2025
của Ủy ban nhân dân xã)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động

(Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	