

PHỤ LỤC

Chủ đề và thông điệp truyền thông hưởng ứng các sự kiện dân số năm 2026
(Kèm theo Công văn số _____ /SYT-DS ngày 21/8/2026 của Sở Y tế)

I. Ngày Tránh thai Thế giới 26/9

Chủ đề: “*Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn*”.

Thông điệp truyền thông:

1. Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai hạnh phúc của chính bạn.
2. Mọi thanh niên đều có quyền tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và hiệu quả.
3. Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn, chủ động tránh thai, xây dựng tương lai tươi sáng.
4. Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng cuộc sống.
5. Chủ động tránh thai là góp phần giảm phá thai và dự phòng vô sinh.
6. Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.

II. Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (tháng 10)

Chủ đề: “*Cộng đồng chung tay chăm sóc tích hợp Người cao tuổi trong xu thế già hóa dân số*”.

(Chủ đề theo Công văn số 3235/BYT-BTXH ngày 06/5/2026 của Bộ Y tế về việc triển khai Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam năm 2026).

Thông điệp truyền thông:

1. Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.
2. Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.
3. Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.
4. Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.
5. Hãy xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, nơi người cao tuổi luôn được yêu thương và chăm sóc.
6. Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi không chỉ là trách nhiệm của bản thân mà còn là trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

III. Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10)

Chủ đề: “*Chấm dứt nạn tảo hôn và thúc đẩy quyền của trẻ em gái! - End child marriage and invest in girls’ rights!*”

(Chủ đề Ngày Quốc tế Trẻ em gái năm 2026 do UNICEF công bố).

Thông điệp truyền thông:

1. Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh.
2. Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
3. Sinh con theo quy luật tự nhiên - gia đình hạnh phúc, xã hội bền vững.
4. Hãy để việc sinh con trai hay con gái theo quy luật tự nhiên.
5. Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.
6. Bảo đảm quyền được sinh ra bình đẳng của mọi trẻ em, không phân biệt trai hay gái.
7. Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.
8. Không tảo hôn, không mang thai, không sinh con ở người chưa thành niên.

IV. Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam 26/12

Chủ đề: “*Dân số khỏe, đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc*”.

Thông điệp truyền thông:

1. Dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.
2. Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững.
3. Sinh con và nuôi dạy con tốt là góp phần kiến tạo để đất nước phát triển.
4. Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.
5. Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt.
6. Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.
7. Hãy chăm sóc sức khỏe sinh sản vì chất lượng cuộc sống và hạnh phúc gia đình.
8. Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số./.